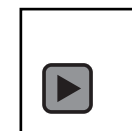




Organizaciones socias



CAMPAÑA POR EDUCACION DE LA MARCHA GLOBAL



La educación es una puerta para mil oportunidades



La campaña está orientada a los ODS (Objetivos Desarrollo Sostenible) objetivo **4 "Calidad Educativa"** que busca lograr una educación inclusiva y de calidad para todos. Se basa en la firme convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible.

Con este fin, se busca asegurar que todas las niñas y niños completen su educación primaria y secundaria gratuita para 2030.

También aspira a proporcionar acceso igualitario a formación técnica y eliminar las diferencias de género e ingresos, además de lograr el acceso universal a educación superior de calidad.



CAMPAÑA x EDUCACION de la Marcha Global

DATOS RELEVANTES



Con COVID-19 o no, los Estados
no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.

LA educación

ES UNA PUERTA PARA **MIL** OPORTUNIDADES

Total de niñas, niños y adolescentes **que trabajan** en Centroamérica.

1.969.112



Campaña educativa sin fines comerciales. Foto: Víctor Hernández / Guatemala.

En **6 países**
de Centroamérica

se estima 1.969.112 niños,
niñas y adolescentes inmersos
en actividades económicas.



Con COVID-19 o no, los Estados
no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.

LA educación

ES UNA PUERTA PARA **MIL** OPORTUNIDADES

Total de niñas y niños **que trabajan y no estudian** en Centroamérica.

862.827



43,81%

En 6 países de
Centroamérica se
estima 862.827
niños, niñas y
adolescentes
que trabajan y no
estudian de un
total de 1.969.112

1.969.112

100%

Campaña educativa sin fines comerciales. Foto: Archivo / La Cuculmeca.



Con COVID-19 o no, los Estados
no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.

LA educación

ES UNA PUERTA PARA **MIL** OPORTUNIDADES



Campaña educativa sin fines comerciales. Foto: Archivo / CESIP.

Número de niñas y niños **que trabajan y no estudian** en Centroamérica. *

245.936



581.640



En **5 países de Centroamérica** se estima que 245.936 niñas y 581.640 niños trabajan y no estudian.

* El Salvador no cuenta con datos.



Con COVID-19 o no, los Estados
no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.

LA educación

ES UNA PUERTA PARA **MIL** OPORTUNIDADES

Campaña educativa sin fines comerciales. Foto: rawpixel.com / Freepik.



Número de niñas y niños **que trabajan y no estudian** por área geográfica. *



112.243



297.992

* Guatemala y El Salvador no cuentan con datos.

En **4 países de Centroamérica** se estima **112.243** niños, niñas y adolescentes que trabajan y no estudian en la zona urbana, y **297.992** niños, niñas y adolescentes que trabajan y no estudian en la zona rural.



A large white circle is centered on a solid blue background. A dashed blue line, composed of several short segments, curves along the top-left edge of the white circle. A solid dark blue circle is positioned on the right edge of the white circle, partially overlapping it.

Mensajes claves

Con COVID-19 o no, los Estados

no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.



LA **educación**
ES UNA PUERTA PARA **MIL** OPORTUNIDADES

“Quiero estudiar el próximo año en el colegio, pero me preocupa el tiempo que requiere.

Necesito trabajar, por eso ni pienso en la Universidad. **Ayúdame a ser profesional.”**

POR EL CUMPLIMIENTO DE LA META 4.3 DE LOS ODS

Campaña educativa sin fines comerciales. Foto: Archivo / Eugenia Murillo H. - DNI-COSTA RICA.



GLOBAL MARCH
Against Child Labour
Centro el Trabajo Infantil
Centre le Travail des Enfants



Con COVID-19 o no, los Estados

no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.

LA educación

ES UNA PUERTA PARA MIL OPORTUNIDADES

“No me obligues a
tener un futuro sin
estudio.

Ayúdame a estudiar y
tener oportunidades
de aprendizaje”.

Campaña educativa sin fines
comerciales. Foto: DNI / EEMPATA.

Por el cumplimiento del objetivo #4 de los ODS



GLOBAL MARCH
Against Child Labour
Centre of Trade Unions
Centre de Travail des Syndicats



Con COVID-19 o no, los Estados
no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.

LA educación

ES UNA PUERTA PARA **MIL** OPORTUNIDADES

Por el cumplimiento de la meta 4.7 de los ODS.

“Soy Eugenio: de niño fui
trabajador, tuve muchas
dificultades...

Tengo 3 hijas, ellas
estudiaron, rompí el ciclo.

Apoya la educación de
tus hijos e hijas.”



Campaña educativa sin fines comerciales. Foto: Eugenia Murillo H. - DNI-COSTA RICA.



Con COVID-19 o no, los Estados

no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.

LA educación

ES UNA PUERTA PARA **MIL** OPORTUNIDADES

“Trabajo tanto
para ayudar en la casa
que no tengo fuerzas
para estudiar.

Ayúdame a
mantenerme
en la escuela.

Quiero
terminar
mis estudios.”

Por el cumplimiento de la meta 4.1 y 4.2 de los ODS.

Campaña educativa sin fines comerciales. Foto: dreamwalkster / Shutterstock.com

Con COVID-19 o no, los Estados
no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.

LA educación

ES UNA PUERTA PARA **MIL** OPORTUNIDADES

“Sueño con tener mi
propio taller mecánico y
dejar de vender
en la calle.

Ayúdame quiero
aprender y emprender”

POR EL CUMPLIMIENTO DE LA META 4.4 DE LOS ODS

Foto: Archivo / LA CUCULMECA. Campaña educativa sin fines comerciales.



Con COVID-19 o no, los Estados
no deben dejar a ningún niño, niña y adolescente sin acceso a la educación.

LA educación
ES UNA PUERTA PARA **MIL** OPORTUNIDADES

“Tengo una bebé,
cada día veo más difícil
volver a estudiar.

Ayúdame a volver a estudiar.”

POR EL CUMPLIMIENTO DE LA META 4.5 Y 4.6 DE LOS ODS

Campana educativa sin fines comerciales. Foto: Omri Eliyahu / Shutterstock.com



GLOBAL MARCH
Against Child Labour
Centre of Trade Unions
Centre for Trade Union Studies



COIPRODEN
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS DE DESARROLLO

Acción Honduras



INMUGRA
INSTITUTO NACIONAL DE LA NIÑA



**DEFENSA DE NIÑAS Y NIÑOS
INTERNACIONAL
COSTA RICA**